Mangler du også lærlinge?

Velkommen til webinaret, der sætter fokus på, hvad du kan gøre for at bidrage til rekruttering af lærlinge

BYGGERIETS UDDANNELSER

27.05.2025

Dagens program

Baggrund for webinaret: Hvorfor dette webinar og hvorfor nu?

Hvad gør andre virksomheder: Konkrete erfaringer fra virksomheden Persolit, hvor **Peter Nielfeldt** og kollegaer har fokus på at rekruttere lærlinge

Hvad gør skolerne for at skaffe lærlinge: Relationsarbejdet er i fokus, når Line Lyngkilde og kollegaer arbejder for at rekruttere lærlinge til glarmesteruddannelsen

Hvorfor er det en god ide at bruge www.lærepladsen.dk: Mange af skolerne bruger www.lærepladsen.dk i deres arbejde med rekruttering og Nynne Stephansen vil sige et par ord om, hvorfor det er vigtigt, at virksomhederne bruger platformen og hvordan man gør, hvis man er ny bruger og gerne vil i gang

Hvor går jeg hen, hvis jeg gerne vil bidrage: Er du mester og eller medarbejder i en virksomhed og ønsker du, at bidrage til skolernes rekrutteringsarbejde, men ved ikke helt, hvordan?
Så er der gode råd og hente, da Hanne Koblauch Christensen fra Byggeriets Uddannelser er klar til at hjælpe.

Hvorfor lave et webinar om at rekruttere lærlinge til de små fag og hvorfor nu?

BYGGERIETS UDDANNELSER

Baggrund for webinaret

- Der mangler lærlinge og det er svært at rekruttere til de små fag, fordi uddannelserne ikke er kendte
- Det er få unge, der fx kender uddannelsen som teknisk isolatør – og det giver nogle særlige arbejdsbetingelser for både skoler og virksomheder
- Vi har lavet en analyse, der viser, at når skoler arbejder tæt sammen med virksomheder og de lokale mestre, er succesraten med at rekruttere lærlinge højere
- Og vi ved fra de andre kendte uddannelser som fx tømreruddannelsen, at der er lærlinge, der mangler en læreplads (så potentialet er der, det skal blot indfris)
- Ønsket med webinaret er, at engagere flere mestre og virksomheder til at engagere sig i rekrutteringsarbejdet og hjælpe skolerne med dette arbejde
- Flere skal løfte i flok, hvis de små uddannelser skal overleve på sigt.

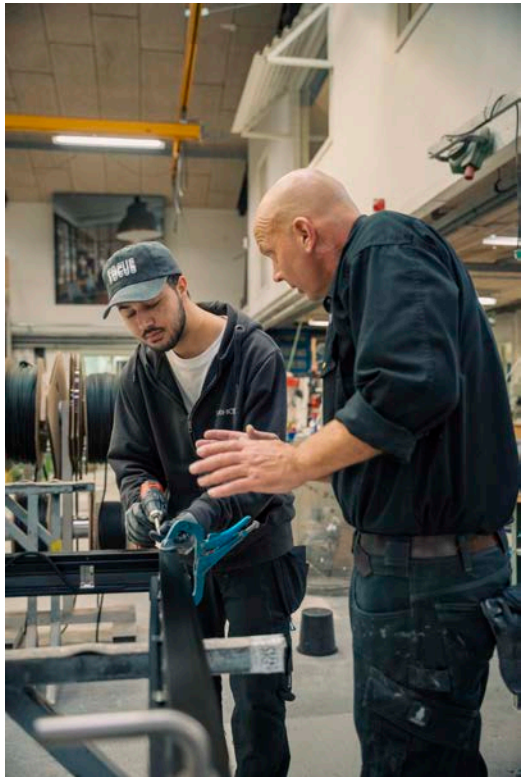
Hvilke uddannelser drejer det sig om?

De mindre uddannelser i byggeriet, som er:

Tækkemand, gulvlægger, brolægger, tagdækker, greenkeeper, groundsman, teknisk isolatør, glarmester og alubygger.

Uddannelserne er forskellige, men de oplever de samme rekrutteringsudfordringer, i det de ikke er så kendte blandt de unge.

Men heldigvis er der også gode erfaringer, der viser, at man ved en målrettet og fælles indsats, kan lykkes med at rekruttere flere elever.



Hvad er det så, der virker?

Når I bruger www.lærepladsen.dk til at dele jeres stillingsopslag: Det er også en måde at synliggøre branchen på

Stærke ildsjæle der vil lærlingene, sælger uddannelserne: Det kan være ildsjæle alle steder. På skolerne, i virksomhederne og i de lokale uddannelsesudvalg

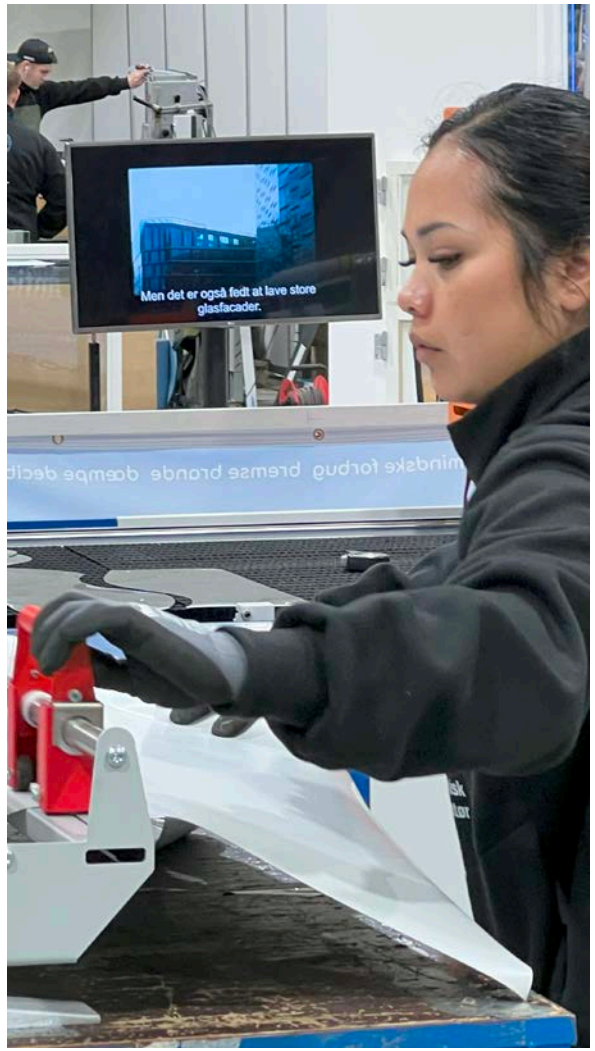
Bak op og mød op: Det har stor betydning, når de lokale virksomheder og mestre bakker skolerne op ved at deltage i skolernes arrangementer og er klar til at tage elever – både i de korte og i de længere forløb. Så er du virksomhed, så mød op og bak op.

Stærke samarbejder på tværs af skole og virksomheder: Jo mere samarbejde des større chance for at lykkes med at skaffe lærlinge til de små fag

Inspirationsoplæg ved Peter Nielfeldt, der er projektleder i virksomheden Persolit

Hvad gør andre virksomheder for at skaffe lærlinge?

Erfaringer fra Persolit



At have lærlinge er en god forretning:

- De udvikler virksomheden og virksomhedens medarbejdere
- De stiller spørgsmål og er nysgerrige
- Det giver mulighed for at forme branchens faglærte i tæt samarbejde med skolen
- De sikrer branchens overlevelse

I Persolit arbejder vi målrettet med rekruttering ved at:

- Vi tager lærlinge i prøveperioder
- Vi bakker om om skolens arrangementer og deltager
- Vi har fokus på onboarding og relationer – vi behandler vores lærlinge godt
- Den bedste markedsføring vi kan få, er når lærlinge anbefaler os.

Inspirationsoplæg ved uddannelsesleder Line Lyngkilde fra NEG Audebo

Relationsarbejde der virker!

Enkelt og effektivt arbejde med fokus på relationer

- Samarbejde med virksomheder og svende i hele landet
- Samarbejde med erhvervsskoler i hele landet
- 2 workshops: Speciale alu og speciale glas - betjent af svende
- Intro + mellem + outro af Line Lyngkilde selv (mig)
- Interesseliste + snusepraktikaftaler løbende under workshop
- Opfølgning på elever i snuse + e-mail til interesselisten – den samme person, der følger op (mig)
- Formidling til læreplads – vejledning til sidste underskrift elev-virksomhed
- Det relationelle er vigtigt – den personlige indgang, både på skole, men også gerne hos mester
- Vis dem nu hele bolchebutikken – præsenter de unge for hele paletten af arbejdsopgaver – de skal forelske sig i faget
- Opfølgning er vigtigt og her er det vigtigt at virksomhederne gør det muligt, at skolerne kan følge op med en læreplads, hvis de unge viser interesse i faget
- God onboarding når de lander i virksomheden – det er vigtigt for de unge, at de bliver taget godt imod.

Inspirationsoplæg ved lærepladskonsulent Nynne Stephansen fra Mercantec

Et lynkursus i at bruge platformen:
www.lærepladsen.dk

Stillingsopslag på www.lærepladsen.dk

- Log in på www.lærepladsen.dk med MitId
- På virksomhedens forside står der stillingsopslag
- Tryk på denne og tryk nyt stillingsopslag - udfyld skabelonen
- Lav lang ansøgningsfrist (ellers bliver opslaget passiviseret)
- Hvilke fordele er der – ved et stillingsopslag på lærepladsen
- Nedsættelse af jeres bidrag til Læreplads-AUB.

Har du fået mod på at bidrage til rekruttering af lærlinge?

Gode råd til dig, der gerne vil bidrage

- Deltag i din lokale skoles aktiviteter og arrangementer – det er her, at du møder nye lærlinge
- Tag elever i prøveperioder – det er en unik mulighed for at prøve hinanden af
- Brug www.lærepladsen.dk – det er også en måde at markedsføre branchen på

- Tag godt imod de nye lærlinge, hav fokus på at få dem godt fra start – det betaler sig på den lange bane
- Vær en god ambassadør for de små fag – fortæl de gode historier og vær selv en god historie - det spreder sig.

Har du fået mod på at bidrage til rekrutteringsarbejdet?

Du kan også række du til det lokale uddannelsesudvalg i det område hvor, din virksomhed ligger eller du kan kontakte den lokale erhvervsskole for at få mere info om, hvordan du kan bidrage til skolernes rekrutteringsarbejde.

Præsentation fra dagens webinar kan ses her: https://bygud.dk/virksomheder/virksomheder/rekruttering/

SÅ GRIB FAT I HANNE KOBLAUCH CHRISTENSEN FRA BYGGERIETS UDDANNELSER

E-MAIL: HKC@BYGUD.DK.
TELEFON: 3587 8721.

Spørgsmål og input

BYGGERIETS UDDANNELSER

BYGGERIETS UDDANNELSER